

## アートギャラリーのデジタル推進担当 急募！

古美術商として長年日本美術の振興に尽力してきた加島美術で、自社の Web サイトの運営やシステム管理に加え、Web 広告・SNS 運用といったデジタルマーケティング施策全般を担当していただける方を募集します。

創業から 30 年、多くのお客様にご愛顧いただき、業績を着実に伸ばしてまいりましたが、コロナ禍の影響もあり、アート業界においてもデジタルへのシフトが進んでいます。これに伴い、加島美術も Web カタログへの対応や、ネットオークションの運営などを通じ、デジタル施策を拡充しております。今回は、オンライン事業を軌道に乗せるために、共にデジタル領域の施策拡大に取り組んでいただける仲間を募集します。

コーポレートサイトや、弊社主催の「美術品入札会 -MEGURU-」及び「廻 -MEGURU- オンライン」の Web サイトの運営・システム管理を軸に、各部署やパートナー企業と連携の上、Web 広告、SNS 運用など、デジタルマーケティング施策を全般的に担っていただくポジションです。

昨今のアートブームも後押しし、個人のコレクターのみならず、様々な企業がアート事業を展開するなど、アート業界は今後ますます拡大が見込まれています。アート業界にご興味のある方、DX を通じて事業拡大を牽引したい方、ご応募をお待ちしております。

### ▶ 業務内容

- ・ Web サイトの運営・改修 (UI・UX の改善など)
- ・ Web サイトの分析、KGI・KPI 管理 (Google Analytics、Google Search Console、その他 MA ツール・BI ツールの活用など)
- ・ 集客施策の推進 (SEO、コンテンツマーケティング、LP 運用など)
- ・ Web 広告の施策策定と実行
- ・ SNS 運用 (Twitter、Instagram、Facebook、YouTube など)
- ・ Web 用素材の作成 (広告バナー、作品リストの作成など)
- ・ 各部署及びパートナー企業との交渉、調整

### ▶ 応募要件

以下のいずれかに該当する方、または同等の知識・経験をお持ちの方

- ・ 企業での Web サイトの運営経験、Web マーケティング部門での経験 3 年程度
- ・ デジタルマーケティング企業でのマーケター経験 2 年以上  
(コンサルタント、アナリスト、コンテンツディレクター、Web デザイナー など)

※ アート業界未経験者も可です。

- 求める人物像 周囲と連携の上、円滑に業務を推進できる方  
変化を楽しみながら、新しいことにチャレンジできる方  
改善意識を持って仕事に取り組める方  
学習意欲があり、向上心が高い方
- 雇用形態 応相談（正社員又は業務委託）
- 勤務地・交通 東京都中央区京橋 3-3-2  
東京メトロ銀座線「京橋駅」出口3より徒歩2分  
東京メトロ有楽町線「銀座一丁目駅」出口7より徒歩3分  
各線「東京駅」より徒歩10分
- 勤務時間\* 9：45～18：15（実働7.5時間）
- 給与 年収 350万円～550万円 ※経験・能力に応じて相談
- 休日休暇\* 完全週休二日制（土日祝祭日）  
夏季休暇  
年末年始休暇  
有給休暇  
慶弔休暇
- 福利厚生\* 各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）  
交通費支給（会社規定あり）  
時間外手当  
昼食手当  
職務手当  
昇給年1回（4月）  
賞与年2回（8月・12月）
- その他 オフィス内禁煙

\*正社員としての採用の場合

## 【応募手続き】

件名に「応募職種」と（氏名）を明記の上、履歴書(写真付)を添えて、下記メールアドレス宛へお送りください。いただきました個人情報は本採用の目的のみに使用いたします。

件名：「デジタル推進」（氏名）

宛先：hr@kashima-arts.co.jp

担当：人事担当 宛

問い合わせはメール可、電話不可